

WARSTWY kwartalnik dachy i ściany

SZANOWNI PAŃSTWO!

„WARSTWY – DACHY I ŚCIANY” - kwartalnik o zasięgu ogólnopolskim, ukazujący się od 1995 roku - to czasopismo poświęcone zagadnieniom konstrukcyjnych i izolacyjnych materiałów budowlanych, technologii pokryć dachowych i fasadowych, ceramiki oraz chemii budowlanej.

Każdy numer kwartalnika przynosi informacje i artykuły problemowe o nowych tendencjach, technologiach, technikach i materiałach; a autorami większości publikacji są pracownicy naukowcy z wyższych uczelni, instytutów naukowo-technicznych oraz specjaliści-praktycy z renomowanych firm polskich i zagranicznych. Gwarantuje to wysoki poziom merytoryczny kwartalnika.

Grupą docelową pisma są:

- WYKONAWCY
- ARCHITEKCI
- FIRMY USŁUGOWE I HURTOWNIE MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH
- INWESTORZY INDYWIDUALNI I INSTYTUCJONALNI
- ŚRODOWISKA NAUKOWE ZWIĄZANE Z BRANŻĄ.

Nakład pisma - 8 tys. egzemplarzy - uwzględnia gratisowy kolportaż do m.in.: członków Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy oraz Stowarzyszenia Wykonawców Dachów Płaskich i Fasad DAFA, biur projektów, spółdzielni mieszkaniowych, hurtowni, dystrybutorów i producentów materiałów budowlanych. Ponadto „WARSTWY- DACHY I ŚCIANY” kolportowane są na targach budowlanych i specjalistycznych, a od 2015 roku każdy nowy numer udostępniamy bezpłatnie do pobrania - w formacie pdf - na stronie www.warstwy-online.pl

Atrakcyjny poziom edytorski pisma oraz przede wszystkim wysoka jakość merytoryczna publikacji, utrwaliły jego pozycję w branży i ośrodkach naukowych - dla wielu uczelni WARSTWY stały się lekturą uzupełniającą podręczniki akademickie.

Zachęcamy Państwa do współpracy w redagowaniu kwartalnika oraz zapraszamy na łamy reklamowe „WARSTW...”, które dla wielu środowisk pozostają wiarygodnym źródłem ofert i informacji z branży.

REDAKCJA

WARSTWY – Dachy i Ściany – e-mail: redakcja@warstwy-online.pl. Wydawca: ABC-Media, Stary Dwór 108, 86-010 Koronowo, NIP 554-24-78-723, tel. 52 387 83 98, www.abc-media.pl; Nr rachunku bankowego 62 1090 1072 0000 0000 0829 6481.